

Intelligente Implantatlösungen, die die Erwartungen bei Knochengesundheit, Langlebigkeit und Ästhetik übertreffen

Für den Erfolg von Implantatbehandlungen gibt es drei entscheidende Faktoren: die klinische Erfahrung des behandelnden Teams, der Einsatz qualitativ hochwertiger Produkte sowie strukturierte und reibungslose Arbeitsabläufe. Die intelligente Kombination aller Faktoren stellt ein langfristig gesundes und ästhetisch ansprechendes Ergebnis sicher. Gene Dorff, Group Vice President Implants bei Dentsply Sirona, erklärt die Überlegungen hinter dem Konzept.

DS PrimeTaper wurde jetzt auf der DS World in Las Vegas präsentiert und wird nach der Vorstellung auf der Dentsply Sirona World in Berlin ab Ende März 2022 auch in Deutschland und Österreich erhältlich sein. Es steht für ein innovatives Konzept bei Implantatbehandlungen. Welche Bedeutung hat der Implantatmarkt für Dentsply Sirona?

Die Bedürfnisse unserer Kunden und deren Patienten sind tatsächlich der entscheidende Antrieb. Die Menschen leben erfreulicherweise immer länger, haben ein ausgeprägtes Bewusstsein für ihre orale Gesundheit und wünschen sich ein gesundes Lächeln – ein Leben lang. Dies kann auf verschiedene Weise erreicht werden: Dazu gehören neben einer guten Mundhygiene zum Beispiel Aligner-Behandlungen sowie ästhetischer Ersatz für natürliche Zähne, die durch ein Trauma oder altersbedingt verloren gegangen sind. Letzteres lösen Zahnärzte seit einigen Jahren durch Implantate. Dementsprechend gehören Behandlungen mit transparenten Schienen, Implantaten und komplexen Restaurationen zu den am schnellsten wachsenden Bereichen in der Zahnheilkunde.

Durch den Einsatz digitaler Technologie können diese umfangreichen Eingriffe einfacher, sicherer und effizienter gemacht werden. Als Unternehmen haben wir dieses Potenzial frühzeitig erkannt – „Digital“ ist unsere Kernkompetenz. Seit Jahren vertrauen Zahnärzte auf die Qualität und die Sicherheit unserer Produkte und unserer digitalen Technologien. Über 20 Millionen Patienten haben bereits von Implantaten aus dem Hause Dentsply Sirona profitiert. Unsere hervorragende Erfolgsbilanz macht uns zuversichtlich, dass wir die Behandlung mit Implantaten wirklich voranbringen können – mit ausgezeichneten Produkten, hochmodernen Workflows und natürlich mit entsprechenden Fortbildungen.

Pressekontakt

Guenther Schmidhuber
Director Corporate Communications
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg, Austria
T +43 (0) 662 2450-566
F +43 (0) 662 2450-540
guenther.schmidhuber@dentsplysirona.com

Tina Asbach
Edelman GmbH
Schöneberger Str. 15
D-10963 Berlin, Germany
T +49 (0) 30 2218290-70
dentsplysirona@edelman.com
www.edelman.com

Marion Par-Weixlberger
Vice President Public Relations &
Corporate Communications Manager
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg, Austria
T +43 (0) 662 2450-588
F +43 (0) 662 2450-540
marion.par-weixlberger@dentsplysirona.com

Über Dentsply Sirona:

Dentsply Sirona ist der weltweit größte Hersteller von Dentalprodukten und -technologien für Zahnärzte und Zahntechniker, mit mehr als einem Jahrhundert Unternehmensgeschichte, die von Innovationen und Service für die Dentalbranche und ihre Patienten in fast allen Ländern weltweit geprägt ist. Dentsply Sirona entwickelt, produziert und vermarktet umfassende Lösungen, Produkte zur Zahn- und Mund-gesundheit sowie medizinische Verbrauchsmaterialien, die Teil eines starken Markenportfolios sind. Dentsply Sirona liefert innovative und effektive, qualitativ hochwertige Lösungen, um die Patientenversorgung zu verbessern und für eine bessere und sicherere Zahnheilkunde zu sorgen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Charlotte, North Carolina. Die Aktien des Unternehmens sind an der NASDAQ unter dem Kürzel XRAY notiert.

Mehr Informationen über Dentsply Sirona und die Produkte finden Sie im Internet unter www.dentsplysirona.com.

Welche Trends sehen Sie in der dentalen Implantologie?

Zahnärzte, die ihre Patienten mit Implantaten und entsprechendem Zahnersatz versorgen möchten, stehen vor verschiedenen Herausforderungen. Dabei geht es die Langlebigkeit und Ästhetik der Restauration, um einfache und sichere Behandlungsmethoden sowie um Effizienz.

Bei Dentsply Sirona sehen wir den Mehrwert, der von digitalen Technologien ausgeht, insbesondere bei der Behandlungsplanung, der Herstellung von Restaurationen und der Sicherheit, die sie den behandelnden Zahnärzten bieten, weil die Prozesse dadurch einfach und genau werden. Beispiele sind Bohrschablonen und provisorische Restaurationen, die bereits vor der Behandlung des Patienten digital hergestellt werden können. Schließlich ist es unser Ziel, die vielen Behandlungsschritte für Implantate so miteinander zu verbinden, dass alle Beteiligten davon profitieren – auch der Zahntechniker. Wir nennen das „connecting the dots“. Es geht nicht nur darum, ein einzelnes Produkt zu verbessern, sondern darum, intelligente, logische Arbeitsabläufe anzubieten, die intuitiv, zuverlässig und genau sind, um so die Vorhersagbarkeit der Behandlungsergebnisse zu verbessern.

Mit seinen Marken ist Dentsply Sirona schon heute ein bedeutender Anbieter im Bereich Implantate. Was genau wollen Sie ändern?

Ankylos, XiVE, Astra und Astra EV sowie MIS sind in der Tat starke und von unseren Kunden geschätzte Marken. Doch sie stehen in unserem Unternehmen mehr oder weniger für sich. Um unseren Kunden das gesamte Spektrum an Lösungen für die Implantologie anzubieten, ist es nötig, bei Dentsply Sirona das Implantatportfolio zu harmonisieren und die aus den vielen Einzelteilen ein Ganzes zu formen, das einen Wiedererkennungswert und Vertrauen schafft. Dazu gehören unser hervorragendes Produkt DS PrimeTaper sowie die charakteristischen Workflows für die Implantatbehandlung. Das Implantat wurde jetzt auf der DS World in Las Vegas präsentiert und wird ab Ende März 2022 nach der Dentsply Sirona World in Berlin auch in Deutschland und Österreich erhältlich sein.

Unser Ziel ist es, das erste „Digital-Native-Unternehmen“ zu werden, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, komplexe Prozesse und Workflows mit digitaler Technologie und aufeinander abgestimmten Verfahren so zu vereinfachen, dass sie ganz selbstverständlich zu einem festen Bestandteil in ihrem Arbeitsalltag werden. Zahnärzte und Zahntechniker erhalten somit die Möglichkeit, ihren Patienten zu einer besseren Mundgesundheit zu verhelfen und ästhetische Behandlungsergebnisse zu erreichen.

FOTO



*Abb. 1: Gene Dorff,
Group Vice President Implants Product Group bei Dentsply Sirona*

